**Григоренко Ольга Викторовна**

**Государственное регулирование бизнеса**

***Учебное пособие***

**СОЛОН-ПРЕСС**

**Москва**

**2024**

УДК 658.51

ББК 65.29

Г83

*Рецензенты:*

*Бекетова Ольга Николаевна*, доктор экономических наук, профессор кафедры Сервиса и туризма Высшей школы управления, Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы (РУДН)

*Степанов Роман Владимирович* — к.э.н., доцент кафедры менеджмента Московского финансово-юридического университета (МФЮА)

*Об авторе*

*Григоренко Ольга Викторовна* — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Института технологий управления

ФГБОУ ВО «МИРЭА — Российский технологический университет»

**Григоренко О. В.**

**Государственное регулирование бизнеса. *Учебное пособие.*** — М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2024. — 72 с.

ISBN 978-5-91359-621-5

Учебное пособие «Государственное регулирование бизнеса» предназначено для студентов, аспирантов и специалистов в области экономики и управления. В нем рассматриваются ключевые аспекты государственного регулирования предпринимательской деятельности, его цели, методы и инструменты.

Пособие охватывает основные формы и механизмы регулирования, включая законодательные инициативы, налоговую политику, антимонопольное законодательство и лицензирование. Особое внимание уделяется анализу влияния государственного регулирования на конкурентоспособность бизнеса, инновационные процессы и устойчивое развитие экономики.

Данное пособие станет важным ресурсом для глубокого понимания роли государства в экономике и формирования эффективной бизнес-стратегии в условиях современного регулирования.

ISBN 978-5-91359-621-5 © СОЛОН-ПРЕСС, 2024

© Григоренко О. В., 2024

# Оглавление

Введение 4

1. Исторические аспекты государственного регулирования бизнеса 7

2. Основные принципы государственного регулирования бизнеса 25

3. Формы государственного регулирования бизнеса 29

4. Роль государственных органов в регулировании бизнеса 37

5. Государственные программы поддержки бизнеса 43

6. Влияние международных стандартов и соглашений 52

7. Проблемы и вызовы государственного регулирования бизнеса 56

8. Перспективы развития государственного регулирования бизнеса 61

Заключение 67

Список использованной литературы 70

**Григоренко Ольга Викторовна**

**Государственное регулирование бизнеса**

***Учебное пособие***

Ответственный за выпуск: **В. Митин**

Верстка и обложка: **СОЛОН-ПРЕСС**

*По вопросам приобретения обращаться:*

**ООО «СОЛОН-ПРЕСС»**

115487, г. Москва, пр-кт Андропова, д. 38, пом. 8, комн. 2

Телефон: (495) 617-39-64

E-mail: **kniga@solon-press.ru**, **www.solon-press.ru**

*Распространение через сеть магазинов и маркетплейсов*

**ООО КТК «Галактика»**

115487, г. Москва, проспект Андропова, д. 38

Телефон: (499) 782-38-89

E-mail: **books@alians-kniga.ru**, **https://www.galaktika-dmk.com/**

ООО «СОЛОН-ПРЕСС»

115487, г. Москва,

пр-кт Андропова, дом 38, помещение № 8, комната № 2.

Формат 60×88/16. Объем 4,5 п. л. Тираж 100 экз.